

日本とアメリカにおける スイーツの好み：大学生の スイーツショップに関する 意見の比較

こんにちは！私の名前はニコル・サルダーニャです。私はカリフォルニア州立大学モン
レーベイ校の4年生で、現在卒業論文のために、スイーツショップについての大学生の認識
の研究をしています。私の調査のために時間を割いていただき感謝します。

*注：「スイーツ」という言葉は、甘い物全般を指します。（ケーキ、チョコレート、キャン
ディー、ドーナツ、和菓子など）。

* Required

基本情報

1.

1) 性別 *

Mark only one oval.

- ☐ 男性
☐ 女性

2.

2) 年齢 *

Mark only one oval.

- ☐ 18歳未満
☐ 18-20
☐ 21-23
☐ 24-26
☐ 26歳以上

3.

3) 学年 *

Mark only one oval.

- ☐ 一年生
☐ 二年生
☐ 三年生
☐ 四年生
☐ 大学生ではない

Skip to "ご協力ありがとうございました！"

研究質問 1: 日米の文化のスイーツショップに対する見解は何か。

4.

4) スイーツが好きですか？

Mark only one oval per row.

大好き	少し好き	どちらでもない	あまり好きではない	好きではない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.

5) どのくらいの割合でスイーツを買いますか？ *

Mark only one oval.

- ☐ 1日に数回
- ☐ 1日に1回
- ☐ 1週間に数回
- ☐ 1週間に1回
- ☐ 1か月に数回
- ☐ 1か月に1回
- ☐ 1年に数回
- ☐ 1年に1回
- ☐ スイーツは買わない

6.

6) スイーツを買うために一番よく行くところはどこですか？ *

次の質問からはスイーツショップについてです。もしここでスイーツショップ・お菓子の店を選ばなければ、アンケートは終了です。

Mark only one oval.

- ☐ スイーツショップ・お菓子の店
- ☐ スーパー
- ☐ コンビニ
- ☐ 自動販売機 Skip to "ご協力ありがとうございました！."
- ☐ スイーツを買ったことがない Skip to "ご協力ありがとうございました！."

7.

7) 友達にお勧めできるスイーツショップはいくつありますか *

Mark only one oval.

- ☐ 10 店以上
- ☐ 9-10店
- ☐ 7-8店
- ☐ 5-6店
- ☐ 3-4店
- ☐ 1-2店
- ☐ どれもお勧めしない
- ☐ Other:

8.

8) スイーツショップでは何が魅力的ですか？

複数解答可

Check all that apply.

- ☐ 店の装飾
- ☐ カラフルな商品
- ☐ 店員が活気のあること
- ☐ ギフトの商品が多くある
- ☐ 店内の環境が良い
- ☐ 広告された特別商品がある
- ☐ 注意をひくものがない
- ☐ Other:

9.

9) スイーツショップに行くとき次の要素は大切ですか？

複数解答可

Check all that apply.

- ☐ 慣れ親しんだ味
- ☐ 慣れ親しんだブランド
- ☐ 新しい味
- ☐ 新しいブランド
- ☐ 広告された特別商品
- ☐ すべて大切ではない
- ☐ Other:

10.

10) 次の要因は、特定のスイーツショップに行くためのあなたの決断にどの程度影響していますか？ *

Mark only one oval per row.

	非常に影響する	少し影響する	どちらでもない	あまり影響しない	まったく影響しない
場所	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店の装飾	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
便利さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
割引	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お勧め商品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
心地良い環境の店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

研究質問 2: 何がこれらのスイーツショップの成功に影響するか。

11.

11 a) あなたはスイーツショップの何に魅かれますか？ *

3項目まで回答可

Check all that apply.

- ☐ 値段
- ☐ 商品
- ☐ ギフト・プレゼント用の商品
- ☐ 広告
- ☐ 店内の環境
- ☐ 友達の影響
- ☐ 特に無い
- ☐ Other:

12.

11 b) あなたはスイーツショップの何が嫌いですか？ *

3項目まで回答可

Check all that apply.

- ☐ 値段
- ☐ 商品
- ☐ ギフト・プレゼント用の商品
- ☐ 広告
- ☐ 店内の環境
- ☐ 友達の影響
- ☐ 特に無い
- ☐ Other:

13.

12) 誰と一緒にスイーツショップに行きますか？

複数解答可

Check all that apply.

- ☐ 家族と
- ☐ 友達と
- ☐ 恋人と
- ☐ 一人で
- ☐ Other:

14.

13) 次の項目は特定のスイーツショップをどのくらい際立たせると思いますか？ **Mark only one oval per row.*

	非常に影 響する	少し影 響する	どちらで もない	あまり影 響しない	まったく影 響しない
サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
いつも良い印象	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
記念日等の特別な商品 がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15.

14) 一週間にスイーツにどのくらいお金を使いますか。

Mark only one oval.

- ☐ 1週間2500円以上
- ☐ 1週間2000円-2500円未満
- ☐ 1週間1500円-2000円未満
- ☐ 1週間1000円-1500円未満
- ☐ 1週間500円-1000円未満
- ☐ 1週間500円未満

16.

15) あなたは、次の項目にどの程度同意しますか？ *

Mark only one oval per row.

	たいへん 同意する	少し同 意する	どちらで もない	あまり同 意しない	まったく同 意しない
a. 「お菓子は手頃な価格 です」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. 「お菓子を買うことは 贅沢です」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. 「私はご褒美としてお 菓子を買います」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

日本人だけ

17.

16) オレオクッキーは日本中で売られています。日本のオレオとアメリカのオレオの味は違つとも言われています。アメリカの味を試すことに興味がありますか？

Mark only one oval per row.

	非常に興味 がある	興味があ る	どちらで もない	あまり興味 がない	まったく興味 がない
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18.

17) それはどうしてですか？

複数解答可

Check all that apply.

- ☐ 新しいスイーツの味が好き
- ☐ 他の文化のスイーツへの好奇心が強い
- ☐ 別の文化のスイーツを試すのには興味がない
- ☐ 新しいスイーツを試してみたいかはわからない
- ☐ Other:

19.

18) 日本はこれまでも他の文化圏のスイーツを取り入れてきました。あなたは、他の文化圏のスイーツを試してみたいですか？

Ex: ギャレット ポップコーン ショップス, クリスピークリームドーナツ

Mark only one oval per row.

非常に興味 がある	興味 がある	どちら でもない	あまり 興味 がない	まったく 興味 がない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20.

19) それはどうしてですか？

複数解答可

Check all that apply.

- ☐ 新しいスイーツの味が好き
- ☐ 他の文化のスイーツへの好奇心が強い
- ☐ 別の文化のスイーツを試すのには興味がない
- ☐ 新しいスイーツを試してみたいかはわからない
- ☐ Other:

21.

20) 自分の国と他の国のスイーツの両方を食べることのできるスイーツショップが開店しました。あなたは、興味がありますか？ *

Mark only one oval per row.

非常に興味 がある	興味 がある	どちら でもない	あまり 興味 がない	まったく 興味 がない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22.

このアンケートに対するコメントがあればここに書いてください！

.....

.....

.....

.....

.....

Stop filling out this form.

ご協力ありがとうございました！

私のアンケートに興味を待ってくださってありがとうございます！しかしながら、この調査は大学生である方とスイーツとスイーツショップに興味がある方を対象としています。

